

ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ  
АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

КАФЕДРА ДОШКОЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ  
РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТА ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА



## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

о проведении IX ежегодной городской ярмарки педагогических инноваций дошкольных работников

**«ИННОВАЦИИ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ:  
ГРАНИ НАСТАВНИЧЕСТВА»**

**26 апреля 2023 года**



## **УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

Информационно-методический центр Адмиралтейского района Санкт-Петербурга при поддержке отдела образования администрации Адмиралтейского района Санкт-Петербурга, кафедры дошкольной педагогики Института детства РГПУ им. А. И. Герцена

**приглашает Вас принять участие**

**В IX ЕЖЕГОДНОЙ ГОРОДСКОЙ ЯРМАРКЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ  
ИННОВАЦИЙ ДОШКОЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ**

**«ИННОВАЦИИ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ:  
ГРАНИ НАСТАНИЧЕСТВА»**

**ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:  
26 апреля 2023 года, (среда);**

Девятая городская ярмарка педагогических инноваций дошкольных работников организуется с целью выявления и распространения лучших педагогических практик дошкольного образования Санкт-Петербурга и других регионов Российской Федерации.

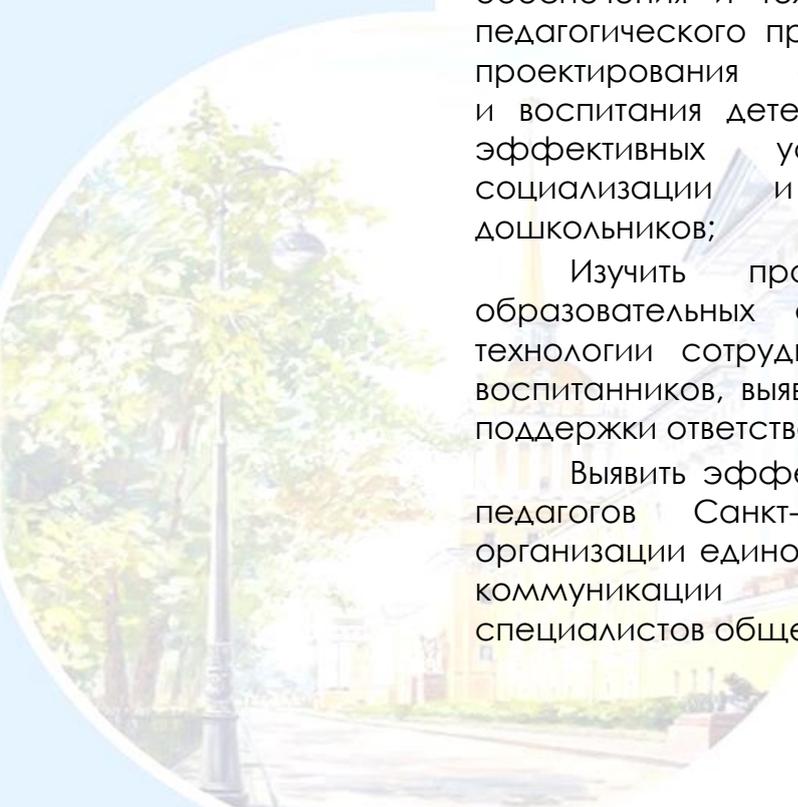
**Участники ярмарки получат возможность:**

Определить состояние и перспективы развития системы дошкольного образования в Санкт-Петербурге;

Обсудить специфику программно-методического обеспечения и технологий организации современного педагогического процесса детского сада, особенности проектирования образовательной среды развития и воспитания детей раннего и дошкольного возраста, эффективных условий организации процессов социализации и индивидуализации современных дошкольников;

Изучить практики взаимодействия субъектов образовательных отношений, обсудить современные технологии сотрудничества детского сада с семьями воспитанников, выявить результативные методы и приемы поддержки ответственного родителя;

Выявить эффективные модели поддержки молодых педагогов Санкт-Петербурга, изучить возможности организации единой платформы для профессиональной коммуникации и сотрудничества начинающих специалистов общего образования;



Организаторы считают, что Ярмарка – это наиболее эффективный механизм привлечения и продвижения новых методик и технологий, авторских проектов и передовых идей, дающих качественные результаты в развитии и воспитании детей дошкольного возраста.

Миссия Ярмарки – поддержка престижа профессиональной деятельности педагога дошкольного образования.

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ЯРМАРКИ:**

- Федеральная образовательная программа дошкольного образования: обновляем содержание и технологии в дошкольной организации;
- Проектирование рабочей программы воспитания: формируем единые ценности и национально-культурные традиции;
- Вариативные практики психолого-педагогической поддержки социализации и индивидуализации современного дошкольника;
- Инклюзивное дошкольное образование: лучшие практики оказания ранней помощи детям;
- Модели и практики сопровождения развития детей раннего возраста;
- Успешные практики просветительской деятельности родителей в дошкольной организации: новые ориентиры;
- Образовательная среда развития и воспитания детей дошкольного возраста: анализируем образовательные потребности и возможности;
- Модели наставничества в дошкольных организациях: презентация актуальных практик;
- Сетевые педагогические сообщества: создаем условия для профессионального развития педагогических работников в цифровом мире;
- Воспитательный потенциал социального партнерства: заинтересованные стороны и стратегии эффективного взаимодействия;
- На пути к созданию цифровой образовательной среды дошкольного образования: ресурсы и возможности;
- Презентация вариативных моделей дополнительного образования в детском саду.

Формы работы Ярмарки: **дискуссионные площадки** (очный режим), на которых участники смогут продемонстрировать презентацию своего опыта,

(регламент выступления до 5 минут), **участие в публикации сборника.**

**Каждый участник мероприятия получает сертификат участника Ярмарки (электронный вид).**

К началу работы Ярмарки планируется издание (электронного) девятого сборника методических статей с присвоением международного индекса ISBN.

Обратите внимание! Статья и заявка оформляются отдельными файлами, каждый файл должен иметь название: например, заявка Петрова, статья Петрова. Если статья имеет несколько авторов, то на каждого оформляется отдельная заявка!

При отправке статей не забудьте включить в Вашей почтовой программе запрос уведомления о получении Вашего сообщения.

**ЗАЯВКА на участие в IX Ярмарке должна содержать следующие данные:**

фамилия, имя, отчество участника или участников;  
место работы и должность;  
ученая степень и звание (при наличии);  
направление работы Ярмарки;  
Форма участия в Ярмарке (выступление на дискуссионной площадке, и /или публикация статьи) с названием темы.

Формат дискуссионной площадки и порядок выступления будет определён после сбора заявок. Со статьей и презентацией опыта может выступать как один автор, так и группа авторов инновации.

**При отправке статей и выступлений на Ярмарку обратите внимание на ряд критериев:**

Актуальность и значимость представленного материала;

Степень соответствия современным тенденциям образования;

Целостность, доступность материалов, логичность и последовательность изложения;

Практическая значимость (возможность применения другими педагогами, результативность практического использования, оригинальность и эффективность предлагаемых методических приемов).

### **ТРЕБОВАНИЯ к оформлению материалов (статьи):**

Материалы необходимо готовить в текстовом редакторе Microsoft Word. Формат страницы: А-4 (210\*297мм). Формат шрифта: размер - 12; тип - Times New Roman; межстрочный интервал – одинарный, красная строка. Поля: слева, справа, сверху, снизу – 20 мм. Название статьи обозначается заглавными буквами и полужирным шрифтом, форматирование по центру; через строчку - инициалы и фамилии авторов, курсив, форматирование по правому краю; следующая строка - название организации, строчными буквами, форматирование по правому краю. Далее следует текст статьи. Не должно быть таблиц, подстрочных символов, колонтитулов, расстановки страниц, диаграмм и другой наглядности. Список использованной литературы должен включать не более 5 источников, указывается в порядке упоминания в тексте и входит в общий объем материалов. Объем статьи не менее 3 страниц.

### **НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ: НОВЫЕ ИДЕИ**

*Е.В. Бабурина  
ГБДОУ детский сад №82 Фрунзенского района  
г. Санкт-Петербурга*

Патриотизм у каждого ребенка формируется индивидуально, он связан с духовным миром человека. И задача педагога сделать так, чтобы эти переживания были яркими, незабываемыми. Поэтому воспитывать патриотизм необходимо с раннего детства. Важно показать детям, что родной край славен своей историей, традициями, лучшими людьми.

**Все вопросы по содержанию и формам проведения Ярмарки можно задать по электронной почте: [Miscali2008@yandex.ru](mailto:Miscali2008@yandex.ru)**

Статьи и заявки на участие в Ярмарке просим отправлять по электронной почте: [kurs-adm@mail.ru](mailto:kurs-adm@mail.ru) **до 14 апреля 2023 года.**

Материалы, полученные после 14 апреля 2023 года рассматриваться не будут.

### **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ЯРМАРКИ:**

Михайленко Мария Александровна — начальник отдела образования Администрации Адмиралтейского района Санкт-Петербурга;

Исаева Ольга Вячеславовна — главный специалист  
отдела образования Администрации Адмиралтейского  
района Санкт-Петербурга;

Гребенникова Ольга Михайловна — канд. пед. наук,  
директор Информационно-методического центра  
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга;

Новицкая Виктория Александровна — канд. пед.  
наук, директор института детства РГПУ им. А.И. Герцена;

Новиков Михаил Сергеевич — методист  
Информационно-методического центра  
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга;

**БУДЕМ РАДЫ ВАШЕМУ УЧАСТИЮ  
В IX ЕЖЕГОДНОЙ ГОРОДСКОЙ ЯРМАРКЕ!**

